



*less losses, more info, better experience,  
more profit.*



loss prevention | Solutions  
business intelligence  
shopping experience

*beautymarket*

## / Sistema EAS / CCTV security /

Gateway es la única multinacional del mundo que diseña y fabrica **sistemas EAS** antihurto de tecnologías **RF, AM y EM**.

Todo ello hace a Gateway ser un auténtico consultor que busca las mejores opciones para los minoristas.

El entorno textil tiene sus propias necesidades y problemáticas. Conscientes de ello, hemos diseñado modelos de antenas que ahorran espacio y energía, fiables con un alto nivel de detección y filtros especializados para el entorno complejo de centros comerciales, a la vez que diseñadas de forma minimalista y con acabados de alta calidad.

A todo ello, se une una plantilla que supera el 25% dedicada exclusivamente a I+D y fabricación europea.

Junto con los sistemas o antenas, Gateway dispone de una amplia gama de **tags y accesorios**, desde los más sencillos y económicos hasta las últimas novedades del mercado de **tags de alta seguridad** y protección contra intentos de manipulación fraudulenta de las etiquetas por las bandas criminales organizadas.

**CCTV de alta tecnología** para el control mediante video y análisis de video. Soluciones IP, Analógicas o híbridas en función de las necesidades del cliente, e incluso soluciones de CCTV mediante railes.

Con Gateway, la excelencia en instalación y el mantenimiento son elementos esenciales para asegurar la protección de personas y mercancías.



*Instalación real*

# business intelligence

## / Conteo de Personas / wifitracking / Gestión de Colas de Espera / Mapa de calor/

Conocer mediante **conteo de personas** si el ratio de conversión visitante/comprador es el adecuado, al igual que conocer los momentos donde hay más flujo de personas o saber si una campaña está funcionando o no, supone un dato fundamental para los retailers.

Gateway dispone de soluciones escalables de alta eficacia basadas en imagen para el conteo interior, que incluye tecnología de conteo de las personas que se asoman al escaparate, y que nos aporta información clave de conversión de las personas que se asoman pero no entran de las que sí entran a tienda mediante tecnología **wifitracking**, pudiendo analizar incluso su nivel de fidelización, permanencia y mucho más.

**Controlar las colas**, supone un reto para los retailers. Las colas son un hecho no deseado de la vida. La Gestión eficiente de colas puede ayudar. Es un hecho sabido y reconocido que esperar para pagar puede ser especialmente molesto y frustrante para los clientes. Determinados estudios muestran los siguientes datos:

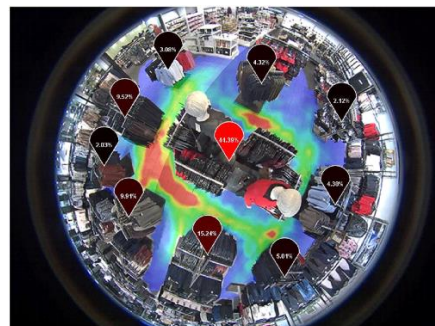
- Los clientes se sienten frustrados después de 2,5 minutos sin aparente progreso en una cola.
- Un tercio de los clientes reportan que han abandonado la cola de la caja cuando se ven obligados a esperar más de 5 minutos.
- Casi la mitad de todos los clientes tratarán de evitar en el futuro volver a esa tienda o marca si la espera en la cola es de más de 5 minutos

Teniendo en cuenta esto, la gestión de colas es importante para minimizar los tiempos de espera en las empresas minoristas.

Usando soluciones Gateway, los minoristas evitan colas desde el primer momento del uso de tecnología para medir los tiempos de espera reales, y luego usar esos datos para hacer ajustes proactivos a la dotación de personal, etc.

**Los mapas de calor** son gráficos que te permiten identificar los puntos calientes de la tienda o lo que es lo mismo, identifica las zonas que atraen la atención de tus usuarios.

Su forma de representación se basa en la termografía y utiliza una jerarquía de colores. De esta forma, el mapa de calor establece las 'zonas calientes' que existen en un local, aquellos lugares a los que los usuarios se dirigen y permanecen con mayor frecuencia, es decir, los lugares que más les gustan y más les llaman la atención.



# shopping experience

## / iBeacons /

Información en tiempo real unida a la proactividad automatizada & pushing de campañas a través de la App del cliente. Impacto justo en el lugar y en el momento oportunos.

La presencia de los potenciales compradores se basa en la medición de tres aspectos fundamentales: la fidelidad, el compromiso y los visitantes. Gracias a la tecnología iBeacons y al hecho de que hoy en día gran parte de la población lleva en el bolsillo un smartphone (el 79% de los compradores según el último estudio sobre movilidad de Google) es posible conocer cómo se comportan los clientes dentro de nuestras tiendas.

*Es una solución modular que consiste en:*

- *iBeacons: pequeños dispositivos que pueden ser ubicados en zonas claves de la tienda y transmitir señales a los smartphones que haya alrededor.*
- *Gate-iBeacons Cloud: un completo marco web para la configuración de contenidos (cupones, anuncios, fotos, etc) asociado a cada zona, y para el análisis del comportamiento del cliente.*
- *Smartphone App: usada por el cliente para interactuar con el contenido iBeacon activado*



## Beneficios de la solución

### Impactos inmediatos

Gracias a la tecnología Gate-iBeacons, el cliente es capaz de lanzar una campaña concreta a su cliente en el momento y lugar más oportunos, logrando de esta forma aumentar las ventas por metro cuadrado.

### Análisis y comparativas

Gracias al software de gestión, el cliente puede acceder a la información y sacar analíticas de ratios, nivel y número de interacciones con resultado de ventas, etc y todo ello comparando cada tienda, grupo de tiendas e incluso países.

### Solución Llave en Mano

Porque en Gateway sabemos que el tiempo es oro, ofrecemos la solución bajo el concepto "Llave en Mano".

# Sobre Gateway™

## Gateway – Proveedor sueco de soluciones EAS

Gunnebo Gateway AB, compañía perteneciente al grupo Gunnebo AB, es un proveedor sueco de soluciones de vigilancia electrónica de artículos (EAS-Electronic Article Surveillance) así como de soluciones de business intelligence y shopping experience.

En cuanto a EAS, Gateway ofrece productos de alta calidad y diseño como antenas, etiquetas duras, flexibles, adhesivas, desacopladores y elementos de desactivación desarrollados para satisfacer elevadas exigencias en seguridad y diseño.

Con una organización de servicio verdaderamente enfocada al cliente, y la presencia en **120 países** alrededor del mundo, Gunnebo Gateway AB es el socio comercial perfecto que combina el conocimiento local con experiencia internacional.

[www.gunnebogateway.es](http://www.gunnebogateway.es)

# Sobre Gunnebo

El Grupo de Seguridad Gunnebo AB está presente en todo el mundo. Gunnebo es una compañía de más de 5700 empleados a día de hoy, fundada en **1764** y que cotiza en el mercado de NASDAQ de Estocolmo con el símbolo GUNN.ST.

Con años de experiencia en el suministro de soluciones de seguridad electrónica, Gunnebo cuenta con especialistas sin competencia en almacenes, seguros, protección de locales, control de accesos y gestión de cajas. Nuestras soluciones protegen al personal, a los edificios y propiedades ofreciéndoles seguridad para ustedes, para sus empleados y sus clientes.

[www.gunnebogroup.com](http://www.gunnebogroup.com)